

Perfil Irene Milián, Escuela Brandea y Premios Brandea

Irene Milián es experta en crear metodologías para diferenciación e influencia de marca personal. En 2019 fundó la Escuela Brandea y en 2023 lanzó la primera edición de los Premios Brandea, “los Goya del emprendimiento digital”. Además, es ponente en eventos y congresos tanto a nivel nacional como internacional.

Un poco más sobre Irene Milián...

Tras licenciarse en Ingeniería Industrial y cursar un Máster de Gestión Empresarial, trabajó como Directora de Estrategia de dos startups tecnológicas hasta que en 2015 se establece como consultora de marca personal.

Irene supo crear una nueva línea de negocio, un océano azul, que ha generado en menos de 4 años más de 1,2 M de facturación de forma orgánica en España y con el que está comenzando su internacionalización en América Latina. Todo ello, desde su casa en un pequeño pueblo de la montaña alicantina.

Además, es ponente sobre marca personal y ha participado en más de 15 eventos nacionales relacionados con marketing, ventas y marca personal de negocios digitales, y recientemente ha iniciado su andadura internacional, con dos participaciones como speaker en eventos en Miami y Buenos Aires con más de 1.000 y 600 asistentes, respectivamente, y con una próxima ponencia en Caracas.

Un poco más sobre Escuela Brandea...

La Escuela Brandea es la primera y única escuela hispanohablante donde Irene Milián ha formado a más de 2.000 profesionales de marca personal en el mercado digital, desde emprendedores que empiezan hasta profesionales que se quieren formar como expertos en esta materia.

Un poco más sobre Premios Brandea...

Los Premios Brandea, los “Goya del Emprendimiento digital” que este 2024 celebran su segunda edición y que cuentan con LucusHost como patrocinador oficial, reconocen los mejores emprendimientos de marcas personales en el mundo digital en España. En su primera edición de 2023, congregó en Valencia a más de 200 marcas personales de negocios digitales y premió a 6 referentes en distintos ámbitos de la marca personal en el mundo digital de diferentes sectores y con facturaciones de hasta 1,5 M de euros.