

[Embargada: 18 de Mayo de 2023, 22:00 horas]

Las I edición de los Premios Brandea promovidos por la Escuela Brandea han reunido a más de 200 marcas personales españolas de los negocios digitales

LAS MARCAS REFERENTES DE LOS NEGOCIOS DIGITALES SE VISTEN DE GALA EN UNOS PREMIOS PIONEROS

- **Romuald Fons**, recibió su galardón especial a Mejor referente marca personal 2023 mientras que **Charo Vargas** recibió su galardón especial a Mejor comunidad marca personal 2023.
- **Tania García** fue premiada como marca al propósito de mayor impacto mientras que **Patricia Marra** recibió su galardón como marca al mejor contenido educativo. **Nacho Mühlenberg** fue distinguido como la marca con el mejor contenido disruptivo mientras que **Marina Montiel** fue reconocida por ser la marca más especializada. **Eli Quesada** recibió su premio a la marca con más personalidad y **Marta Bustos** recogió su premio a la marca con el contenido más inspirador.
- 24 nominaciones en 6 categorías en sectores como negocios, salud, desarrollo personal y lifestyle y 70 marcas referentes invitadas han puesto de manifiesto el valor de la diferenciación de marca como activo principal en los negocios digitales.
- La I Edición de los Premios Brandea fue presentada por su CEO **Irene Milián** reuniendo a más de 200 marcas de las que el 85% son emprendedores con negocios digitales de una facturación anual entre 150.000€ y 1,5M€. La gala ha contado con un jurado especializado en estrategias de marca personal.

Valencia, 18 de mayo de 2023. La Marina de Valencia fue escenario esta tarde de la gala de entrega de los **"I Premios Brandea"**, organizados por la Escuela Brandea bajo el lema **"Ser diferente tiene premio"**, que expresa el reconocimiento hacia los emprendedores digitales que destacan por su autenticidad y el éxito de sus negocios.

Irene Milián, CEO de Brandea añade: *"Con estos I Premios Brandea, queremos impulsar un mayor conocimiento del personal branding como una estrategia clave para sentar las bases de los negocios y evitar fracasos que desmotivan el emprendimiento digital en España. Estos premios ponen en evidencia que los emprendedores que apuestan por potenciar su marca personal consiguen mejorar resultados a largo plazo."*

Los 8 años como consultora de marca personal ayudando a más de 3000 clientes con su estrategia de diferenciación de marca, le sirvieron a Irene Milián para crear en 2019 Método Brandea® con el que ha formado a más de 800 consultores de marca personal especializados en entornos digitales. El 95% de los emprendedores digitales se lanzan al mercado a vender sus servicios sin ninguna estrategia de marca y el 80% abandonan su negocio incluso antes de cumplir 3 años. Brandea es la primera y única escuela de habla hispana que forma a expertos

en personal branding con una trayectoria de 5 años, 800 alumnos de más de 20 países que ofrece servicios formativos basados en el Método Brandea®.

Estos premios nacen también con el objetivo de convertirse en el encuentro anual donde las marcas referentes del entorno de los negocios digitales se reúnen para celebrar que cada año, siguen aprendiendo unos de unos, crecer juntos y generan un mayor impacto en la sociedad con su trabajo diario.

Brandea, anfitrión de emprendedores digitales que apuestan por potenciar sus marcas personales

Con esta gala, la empresa organizadora quiere reconocer el trabajo de los emprendedores digitales, así como profesionalizar el personal branding entre los consultores de marca personal y la figura del consultor de marca personal. Este encuentro anual nace para convertirse en una ceremonia de celebración donde se fortalezcan los vínculos entre los profesionales del entorno digital.

Durante el pasado mes de abril se fueron desvelando las marcas referentes invitadas, las 6 categorías y los 4 nominados por cada una de ellas. Los sectores representados en esta primera edición son: negocios, salud, desarrollo personal y lifestyle.

El jurado profesional de los premios se compone de más de 30 expertos del Método Brandea y 4 asesores especialistas. en ámbitos tan diversos como la salud, negocios, marketing digital.

El número de premios entregados ha ascendido a 8, junto con dos menciones especiales como Mejor referente marca personal 2023 a Romuald Fons *por ser ejemplo de autenticidad en mayúsculas y gran estrategia* añadió Irene Milián. Asimismo, Charo Vargas pudo recoger su premio especial a Mejor comunidad marca personal 2023 *por inspirar a miles de mujeres a ser las jefas de tu vida*, añadió Irene Milián.

El acto de dos horas de duración que fue retransmitido por streaming y presentado por Irene Milián contó con la presencia de más de 200 invitados que suman más 10.000.000 seguidores en sus comunidades, y entre todos los asistentes acumulan más de 30 libros publicados con la Editorial Planeta y Penguin Random Libros.

Categorías basadas en el Método Brandea® y marcas ganadoras

El diseño de las categorías que componen los I Premios Brandea se basa en algunos de los puntos que configuran los 3 pilares del Método Brandea® como son: Coherencia de marca, (dimensión personal de la marca) Núcleo de valor (dimensión del negocio de la marca) y los Vínculos de marca (dimensión social de la marca)

- **El premio Brandea a la marca con MÁS PERSONALIDAD** fue entregado a [Eli Quesada](#) por promover la aceptación corporal con estilo y actitud y atreverse a potenciar su propia personalidad en mayúsculas convirtiéndose en magnética por su autenticidad y su forma de comunicar. Las otras marcas nominadas fueron [Susana Torralbo](#), [Marina Miller](#) y [Valeria Aragón](#).
- **El premio Brandea al mejor CONTENIDO EDUCATIVO** fue adjudicado a [Patricia Marra](#) por enseñar estrategias de contenido de forma sencilla y sin refritos y por ser ejemplo de generosidad por todo el conocimiento compartido ya que es una marca comprometida con el aprendizaje de su comunidad. Las otras marcas nominadas fueron [Itziar Oltra](#), [David Vargas](#) y [Adela Pastor](#).
- **El premio Brandea al mejor CONTENIDO MÁS INSPIRADOR** fue otorgado a [Marta Bustos](#) por su historia de superación y mensaje diario de optimismo y por ser una inspiración para todas aquellas personas con alguna discapacidad y la reciente

publicación de su libro: Cuando perdí mis ojos marrones. Las otras marcas nominadas fueron [Jan Sua](#), [Geno Devesa](#) y [Mónica González](#).

- **El premio Brandea al mejor CONTENIDO DISRUPTIVO** fue adjudicado a [Nacho Mühlenberg](#) por montar orgías empresariales y repartir éxtasis, además de por atreverse a romper con los moldes de lo típico y lograr que su mensaje no deje indiferente a nadie. Las otras marcas nominadas fueron [Marga Hope](#), [Mariacastaña](#) y [Eli Defferrary](#).
- **El premio Brandea a la marca MÁS ESPECIALIZADA** fue adjudicado a [Marina Montiel](#) por su método propio "Vision Hacking", para mejorar la visión de manera natural y ser ejemplo de que con un mensaje y método muy concreto y especializado se genera un gran impacto. Las otras marcas nominadas fueron [Domingo Delgado](#), [Marta Marcé](#) y [Paula Calvo](#).
- **El premio Brandea al PROPÓSITO DE MAYOR IMPACTO** fue adjudicado a [Tania Garcia](#) por liderar el movimiento de la Educación Real y tener un propósito que impacta, y transforma la realidad de su sector. Las otras marcas nominadas fueron, [Elisabeth Clapés](#), [Francisco Fortuño](#) y Paula y Patri de [Juntas es Mejor](#),

Cada año dos marcas serán premiadas de manera especial. Este año ha recaído en el rey del SEO [Romuald Fons](#) como marca más estratégica. Este empresario y fundador del holding BIGSEO, Best 100 Influencer (Forbes 2021), Top Business Influencer (Eshow 2022) es reconocido como uno de los marketers más influyentes a nivel internacional. Hace más de 10 años que Romuald Fons ayuda a empresas y emprendedores a mejorar sus negocios con marketing digital, impulsando la mayor comunidad de SEO de habla hispana del mundo y formando a más de 1 millón de personas en sus redes sociales.

[Charo Vargas](#), la jefaza del barrio digital ha sido reconocida por su trayectoria con su método propio de papelterapia y agendas especializadas a través de Charuca. Vargas añade: *"Creo que un mundo de Jefas, es decir, de personas que se sienten a gusto con su vida y con su trabajo, es un mundo mejor y estoy convencida al 200% de que todas tenemos un talento muy especial que podemos convertir en nuestro modo de vida."*

Irene Milián, CEO de la Escuela Brandea en su discurso de despedida tuvo la oportunidad de anunciar la fecha de los Premios del año que viene para el 16 de Mayo de 2024 corroborando su intención de que estos premios han venido para hacer historia en el sector del personal branding.

INFORMACIÓN, GESTIÓN DE ENTREVISTAS Y MATERIAL GRÁFICO

Laura Toronjo | 696 79 22 36 y Vicky Bonanni 633 89 19 71.

Prensa comunicacion@premiosbrandea.com | <https://premiosbrandea.com>

Sobre la Escuela Brandea: es la primera y única escuela de habla hispana que forma a expertos en marca personal y diferenciación estratégica con una trayectoria de 5 años, 800 alumnos de más de 20 países que ofrece servicios formativos basados en el Método Brandea®. [Irene Milián](#), CEO de la [Escuela Brandea](#) ha creado los [I Premios Brandea](#) para otorgar un reconocimiento a las marcas personales que más destacan cada año con su negocio digital.